

부산문화재단

2026년도 경영목표 및 예산운영계획

2026년도 경영전략체계

비전

내 삶과 동행하는 예술, 함께 행복한 문화도시 부산

경영미션

시민과 예술의 행복한 동행, 실천적 혁신 플랫폼

전략목표

핵심전략

세부과제

지속가능한
창작 생태계
조성

- 창작주기별 지원체계 확립
- 창작역량 강화를 위한 지원

- 창작기반-창작실연-창작확산의 <예술지원 3.0> 체계 도입으로 B-Arts 육성 강화
- K-Art 청년창작자 활동비 지원 신규 운영
- 기술 융복합 창작 지원 및 기술 활용·대응 역량 확장 프로그램 운영
- 민관산학 협력 네트워크 확장을 통한 사회 참여형 활동 기회 지속 마련

창작·유통
선순환
플랫폼 도약

- 창작공간의 문화활동 연결
- 예술 유통·교류 허브 구축

- 한성1918 B-Culture Plaza의 정보 교류, 성과 공유, 네트워크 구축 등 개방형 소통 플랫폼화
- 감만창의문화촌의 공연예술 중심 플랫폼 전환
- 장애·비장애 예술인의 포용예술 창작거점 강화
- 부산국제공연예술마켓 유통 네트워크 안정화
- 공연예술인 창작 워크숍 아카데미 신규 운영
- 공연·시각·문학 유통 준비 지원 분야 신설

시민 문화권
활성화

- 15분도시 기반 일상문화 확산
- 부산형 문화예술교육 실현

- 병원·마을건강센터·활동가·정책을 연결하는 ^{가칭}ART CARE in BUSAN 예술치유 모델 구축
- 기초문화재단, 공공·민간 문화공간 연계를 통한 생활권 기반 시민문화 활성화
- 문화예술을 통한 기후위기 대응 사업 확장
- 해양문화예술교육 특성화 프로그램 개발
- 세대(영유아·고령)·생활권 예술교육 프로젝트 체계화

글로벌
해양문화도시
실현

- 글로벌 문화네트워크 확장
- 해양도시 문화브랜드 확립

- 글로벌 해양문화도시 간 교류 및 협력 프로젝트 강화
- 문화다양성 및 국제 협력 네트워크 가치 확산 프로젝트 추진
- 개항 150주년 해양문화의 가치 확산 협력 추진
- 부산학 연계 문화예술 활성화

신뢰경영
체계 확립

- 정책·전략·사업 연계 강화
- 정책 소통 및 만족도 제고

- 중장기 전략·정책과 사업 연계 강화
- 부산문화예술정책 담론 형성
- 홍보 채널 다양화 및 홍보전략 강화
- 부서 간 협업 기반 프로젝트 지속
- AI 시스템 활용 강화로 공공성·투명성 제고

2026년도 예산운영계획

○ 세입예산: 66,868,320천 원

(단위: 천 원)

구분		2026년 본예산	2025년 본예산	증감	증감율
예산총액		66,868,320	59,030,480	7,837,840	13.28%
사업수입		66,438,320	58,830,480	7,607,840	12.93%
	영업수익	65,643,320	57,835,480	7,807,840	13.50%
	사용료수익	40,700	36,000	4,700	13.06%
	대행사업수익	48,199,620	41,666,480	6,533,140	15.68%
	출연금수익	17,400,000	16,130,000	1,270,000	7.87%
	후원금수익	3,000	3,000	0	0.00%
	영업외수익	795,000	995,000	△200,000	△20.10%
	이자수익	640,000	890,000	△250,000	△28.09%
	기타영업외수익	155,000	105,000	50,000	47.62%
자본적수입		430,000	200,000	230,000	115.00%
	유보자금	430,000	200,000	230,000	115.00%
	잉여금	430,000	200,000	230,000	115.00%

○ 세출예산: 66,868,320천 원

(단위: 천 원)

구분		2026년	2025년 본예산	증감	증감율
예산총액		66,868,320	59,030,480	7,837,840	13.28%
사업비용		66,561,635	58,976,304	7,585,331	12.86%
	영업비용	66,321,530	58,740,152	7,581,378	12.91%
	대행사업비	48,240,320	41,702,480	6,537,840	15.68%
	목적사업비	12,632,000	12,080,000	552,000	4.57%
	일반관리비	5,449,210	4,957,672	491,538	9.91%
	예비비	240,105	236,152	3,953	1.67%
	예비비	240,105	236,152	3,953	1.67%
자본적지출		306,685	54,176	252,509	466.09%
	유형자산취득	53,685	43,795	9,890	22.58%
	공기구비품	53,685	43,795	9,890	22.58%
	기타자산취득	253,000	10,381	242,619	2337.14%
	소프트웨어	253,000	10,381	242,619	2337.14%

2026년도 주요사업 추진계획

1

부산문화예술 지원

출연금사업

□ 사업개요

- 사업목적: 부산 예술가와 예술단체의 문화예술 창작활성화 및 창작활동 기반 조성을 위한 지원
- 사업기간: 2026. 1. ~ 12.
- 사업비: 9,500백만 원(출연금 9,500)
- 지원방침
 - 지속가능한 창작지원 체계 강화
 - ▷ 창작기반→창작실연→창작확산으로 이어지는 창작단계별 지원 강화
 - ▷ 창작품의 국내외 확산기반 마련 및 기술기반 융복합예술 창작지원 생태계 구축
 - 예산 증액을 통한 지원사업자 평균지원결정액 제고
- 사업내용: 지역문화진흥을 위한 문화예술활동 지원
 - 1단계 창작기반: 창작개발(기초/협업)
 - 2단계 창작실연: 우수예술, 공공예술, 다원예술, 기술기반융복합예술
 - 3단계 창작확산: 올해의포커스온(공연사각문화), 공간연계(스페이스링크/레지던시활성화), 교류연계(국제예술교류), 유통연계(공연준비/시각준비/문학준비)

□ 추진경과 및 계획

- '25. 하반기: 부산문화예술지원 3.0 경청회 및 2026 시스템 개선회의 개최
- '25. 11. 20.: 2026년도 기본계획 수립
- '25. 11. 20. ~ 12. 16.: 우수예술 공고 ※ 지원신청 접수 12. 2. ~ 12. 16.
- '25. 12. ~ '26. 1.: 우수예술 심의위원회 개최 및 선정

- '26. 2. / 4.: 2차 공모 및 3차 공모 세부계획 수립, 공모
- '26. 2. ~ 12.: 지원사업 교부 및 정산, 평가 등

☐ 기대효과

- 창작과정의 성장단계 지원체계 마련 및 평균지원금액 증액 등으로 부산 예술생태계의 지속가능한 창작환경 조성
- 창작개발, 기술기반융복합예술, 유통준비 등 신규·확대 사업을 통해 창작영역 확장 및 국내외 확산기반 확보

□ 사업개요

- 사업목적: 공연장과 예술단체의 협업을으로 예술단체의 안정적인 창작활동 기반을 마련하고, 다양한 공연 및 프로그램을 통해 공연장 활성화를 도모하며 지역민의 문화향유 기회를 확대하고자 함
- 사업기간: 2026. 1. ~ 12.
- 사업비: 800백만 원(시비 800)
- 사업내용
 - 공연장과 예술단체의 협업을 통한 창작활동 지원
 - 비평 및 평가 프로그램을 통한 환류 등 역량 강화
 - 국내·외 협력, 교류 프로그램을 통한 공연예술시장 진출 지원
 - 선정단체 공연 홍보 및 옥외 광고 지원

□ 추진경과 및 계획

- '25. 12.: 씨어터링크지원 사업계획 수립 및 공모
- '26. 1. ~ 2.: 공모 접수 및 심의, 선정
- '26. 2. ~ 12.: 선정단체 사업 수행, 비평 및 평가프로그램 진행, 국내외교류 프로그램 진행, 옥외광고지원 진행 등

□ 기대효과

- 공연예술분야 단체의 전문성 강화 및 육성 집중지원
- 예술단체 창작역량 강화 및 우수 작품 제작·발표 촉진
- 공연장 활성화를 통한 지역민 문화향유 기회 확대
- 선순환적 예술생태계 구축 단계에 따른 후속지원 체계 마련
- 국내·외 유통시장 확대

□ 사업개요

○ 사업목적

- (창작환경 조성) 창작자에게 안정적이고 전문적인 연습공간 및 입주공간을 제공하여 창작활동 활성화 및 작품 완성도 제고
- (작가 역량 강화) 창작자의 창작 역량 강화를 위해 맞춤형 프로그램과 네트워킹을 지원하여 예술계의 경쟁력 제고에 기여
- (작품 공유 및 시민참여 확대) 창작자의 작품 공유와 확산을 위한 창작자와 시민이 함께하는 소통의 장 마련

○ 사업기간: 2026. 1. ~ 12.

○ 사업비: 510백만 원(시비 480, 자체 30)

○ 사업내용

- 기획상설 및 지역밀착형 문화예술 프로그램 운영
- 입주예술가 창작공간 지원 및 창작지원 프로그램 운영
- 시민 향유공간 및 공연예술연습공간 대관 및 시설 유지보수 등

□ 추진경과 및 계획

- '25. 12.: '25년 입주연장평가 및 '26년 입주예술가 공모 및 선정
- '26. 1.: 사업계획 수립 및 입주예술가 입주
- '26. 2. ~ 12.: 입주예술가 창작공간 지원, 기획프로그램 운영, 대관 운영 등
- '26. 10.: 감만상상페스티벌 및 감만창의문화촌 오픈스튜디오 운영

□ 기대효과

- 공연예술 중심 창작플랫폼으로서의 정체성 확립
- 창작자 중심의 안정적 창작생태계 조성
- 창작과 시민 참여가 연결되는 공공성 강화

☐ 사업개요

- 사업목적: 지역 예술단체의 안정적인 작품활동 지원 및 학생들의 다양한 예술체험 확대
- 사업기간: 2026. 1. ~ 12.
- 사업비: 236백만 원(시비 236)
- 사업내용: 학생 맞춤형 공연과 학교, 부산 내 공공·민간 공연장을 매칭하는 공연관람 지원사업

☐ 추진상황 및 계획

- '25. 10. ~ 11.: 2026년 작품 선정 및 공연장 매칭
- '25. 12.: 매칭데이 운영
- '26. 1. ~ 2.: 추가 작품 선정 및 공연장 매칭
- '26. 3. ~ 12.: 학교 공연 관람 및 사업 홍보 등

☐ 기대효과

- 지역 예술단체의 관객 확보를 통한 안정적 작품활동 지원
- 학생들의 다양한 예술체험 기회를 통한 미래 문화시민으로 성장 유도
- 공연 수요 확대를 통한 지역 문화예술분야 저변 확대

☐ 사업개요

- 사업목적: 청년 창작자가 창작활동에 온전히 집중할 수 있도록 지원하여 예술 현장 기반의 창작생태계를 확장함
- 사업기간: 2026. 1. ~ 12.
- 사업비: 2,700백만 원(국비 1,890, 시비 810)
- 사업내용: 만 39세이하 청년예술인 대상 창작활동비 지원(300명)
 - ▶ 「문화예술진흥법」 제2조 제1호에 따른 순수예술 7대 장르 (문학, 시각예술, 연극, 무용, 음악, 전통예술, 다원예술)

☐ 추진상황 및 계획

- '26. 1. ~ 2 : 사업계획 수립 및 대상자 선정
- '26. 3. ~ 6. : 지원금 교부(1차) 및 활동보고서 검토
- '26. 7. ~ 11. : 지원금 교부(2차) 및 활동보고서 검토, 창작활동 모니터링
- '26. 12. : 사업 결과보고

☐ 기대효과

- 지역 예술단체의 관객 확보를 통한 안정적 작품활동 지원
- 학생들의 다양한 예술체험 기회를 통한 미래 문화시민으로 성장 유도
- 공연 수요 확대를 통한 지역 문화예술분야 저변 확대

☐ 사업개요☐ 사업목적

- 예술인복지사업 추진을 통한 예술인의 권익 증진
- 지역예술인이 창작활동에 전념할 수 있는 사회적 안전망 구축

☐ 사업기간: 2026. 1. ~ 12.☐ 사업비: 600백만 원(출연금 600)☐ 사업내용

구분	사업명	비고
예술인 역량강화 및 지역상생 확대	① 예술인파견지원사업<굿모닝 예술인>	
	② 부산예술인지원센터 운영	
	③ 예술인 컨설팅 매칭사업 <아이컨택>	
예술인 창작환경 지원 및 개선	④ BS 아티스테이(Artist+Stay)	
	⑤ 예술인 권리보장 협력사업	

☐ 추진계획

- '26. 1. ~ 2.: 사업계획 수립, 단위사업 세부계획 수립
- '26. 1. ~ 12.: 부산예술인지원센터 운영
- '26. 2. ~ 3.: 단위사업별 사업공모 및 심의
- '26. 4. ~ 12.: 단위사업별 사업추진
- '26. 12.: 사업정산 및 결과 보고

☐ 기대효과

- 예술인복지와 창작지원의 유기적 연계를 통한 지속가능한 예술생태계 구축
- 맞춤형 복지서비스 확대로 지역 예술인의 창작 안정성 제고

☐ 사업개요

- 사업목적
 - 부산지역의 유휴공간을 활용한 예술인 창작지원
 - 창작활동 및 시민 대상 프로그램 운영으로 시민의 문화예술 향유 기회 확대
- 사업기간: 2026. 1. ~ 12.
- 사업비: 70백만 원(출연금 70)
- 사업내용
 - 예술인의 안정적인 창작활동을 위한 창작공간 조성 및 운영
 - 예술인과 지역주민들 간 커뮤니티 및 주민소통 프로그램 운영
 - 지자체 연계 도시재생 사업 등을 통한 예술인 집단 창작지 형성 도모

☐ 추진계획

- '26. 1.: 사업계획 수립
- '26. 1. ~ 11.: 신규 창작공간 발굴 및 조성
- '26. 1. ~ 6.: 신규 창작공간 입주예술가 모집 및 입주
- '26. 2. ~ 12.: 입주공간 창작활동 및 프로그램 진행
- '26. 5. ~ 11.: 역량강화 워크숍 및 결과공유회 운영

☐ 기대효과

- 지역사회의 문제인 빈집을 예술가 창작지원을 위한 자원으로 활용함으로써 시민과 예술가 모두에게 기여
- 기초 생활권 지역 내 문화예술 생태계 조성 및 문화예술 접근성 확대
- 지역의 잠재력을 발굴해 키워냄으로써 자생적 역량 강화

□ 사업개요

○ 사업목적

- 부산지역 예술가를 위한 원도심 내 창작공간 제공 및 창작역량 강화
- 부산 시민을 위한 문화예술 프로그램 제공 및 40계단 주변 문화거리 조성
- 국내외 네트워크 활동을 통한 한성1918 등 원도심 네트워크 강화

○ 사업기간: 2026. 1. ~ 12.

○ 사업비: 450백만 원(출연금 450)

○ 사업내용

- 창작공간 운영

- ▷ (지속) 6개 건물 28개실 운영(작가 입주공간 25개실, 공유공간 3개실)
- ▷ (지속) 25개 단체 및 개인 입주

- 입주작가 역량강화 및 시민 문화예술 프로그램 운영

- ▷ 입주작가 역량강화 프로그램: 기술 융합 창작지원, 워크 앤 워크, 웰 워크 등
- ▷ 시민문화예술 프로그램: 중구청 평생학습센터 연계 체험학습 등

- 원도심 창작공간 또따또가 페스티벌: 전시 및 프로그램, 오픈 스튜디오 등
- 국내외 창작공간 네트워크 교류

□ 추진계획

- '26. 1. ~ 3.: 2026년 사업계획 수립, 2025년 실적 및 결과 보고
- '26. 1. ~ 12.: 원도심 창작공간 운영(25개 단체 및 개인)
- '26. 1. ~ 12.: 입주작가 역량강화 및 시민 문화예술 프로그램 운영
- '26. 3. ~ 12.: 국내외 창작공간 네트워크 교류
- '26. 9.: 원도심 창작공간 또따또가 페스티벌 개최
- '26. 10. ~ 12.: 원도심 창작공간 또따또가 아트 팝업스토어 운영

□ 기대효과

- 창작공간 입주예술가 창작지원을 통한 문화예술 창작기반 구축
- 시민을 위한 페스티벌, 문화예술 프로그램 제공을 통한 40계단 주변 원도심 공간 활성화
- 국내외 기관, 예술가 네트워크 교류를 통한 지역 예술가 활동 영역 확대

☐ 사업개요

☐ 사업목적

- 시각설치 분야 예술가 지원을 통한 문화예술 창작기반 구축

☐ 사업기간: 2026. 1. ~ 12.

☐ 사업비: 276백만 원(시비 270, 자체 6)

☐ 사업내용

- 입주작가 창작활동 지원: 창작활동 제반 지원, 릴레이개인전, 비평프로그램, 창작공간투어, 전시연계프로그램(작가와의 대화) 등
- 해외 네트워크 교류 확대: 장기 입주작가 해외교류 기회 제공
- 국내 네트워크 교류 확대: 부산×전주×성남 지역교류전 개최, 부산 레지던시 연합 네트워크 교류 등
- 기획프로그램(오픈스튜디오, 문화예술교육 프로그램) 진행

☐ 추진계획

- '26. 1.: 2026년도 사업계획 수립 및 입주작가 오리엔테이션
- '26. 2. ~ 12.: 장기 2명, 상반기 단기 1명, 하반기 단기 2명 입주작가 지원
- '26. 3. ~ 11.: 해외작가 대만 1명, 프랑스 2명 입주작가 지원
- '26. 6.: 부산×전주×성남 지역 네트워킹 개최
- '26. 2. ~ 11.: 창작활동 지원프로그램, 해외교류, 기획프로그램 등
- '26. 11.: 2027년 홍티아트센터 입주작가 공모

☐ 기대효과

- 국내 대표적인 시각 거점 레지던시로 기능 및 역할 제고
- 국내·외 유관기관 교류활동을 통한 협력 네트워크 강화

☐ 사업개요

☐ 사업목적

- 공공성과 예술성으로 폐산업시설 문화재생사업의 모범사례를 제시하고 예술가와 시민들이 문화예술을 향유할 수 있는 복합 문화공간 운영
- 지역 예술가 및 다양한 창작 주체가 협업하고 성장할 수 있는 문화예술 플랫폼 실현

☐ 사업기간: 2026. 1. ~ 12.

☐ 사업비: 400백만 원(시비 400)

☐ 사업내용

- 지역문화 역량 및 유통 채널 확장을 위한 타지역 교류 전시 운영
- 시민 참여형 문화예술 콘텐츠 기획전시 운영

☐ 추진계획

- '25. 12.: 2026년도 사업 추진 일정 협의
- '26. 1. ~ 2 : 2026년도 사업 기본계획 수립
- '26. 3. ~ 7.: 지역 교류전 및 기획전시 준비
- '26. 6.: 부산×전주×성남 교류전 운영
- '26. 8. ~ 9.: 참여형 문화예술 콘텐츠 기획전시 운영
- '26. 10. ~ 11.: 사업 추진 결과 보고

☐ 기대효과

- 다양한 창작 주체 및 지역 교류를 통해 상생할 수 있는 협업 기회 확대
- 예술 창작자의 참여 확대 및 협업 구조 마련을 통한 문화예술 창작 기반 강화
- 폐산업시설을 활용한 기후 위기 대응 인식 확산 및 ESG 가치 실현 전시 모델 구축

□ 사업개요

○ 사업목적

- 예술가 창작 및 협업 거점화
- 문화예술 오프라인 공유 플랫폼 운영
- 국내외 창작공간 네트워크 교류 활성화

○ 사업기간: 2026. 1. ~ 12.

○ 사업비: 280백만 원(시비 280)

○ 사업내용

- 창작공간 운영 및 입주예술가 지원

: 한성1918 내 입주예술가 창작공간 제공 및 기자재, 작업도구 등의 사용을 지원하고 릴레이 개인전, 문화예술교육 프로그램, 오픈 스튜디오, 역량강화 프로그램 등을 통한 창작활동 지원

- 문화예술 오프라인 공유 플랫폼 운영

: 예술가와 일반 시민이 자유롭게 드나들 수 있는 커뮤니티 라운지형 문화예술 정보 공유플랫폼 운영 * 부산예술인지원센터 연계 운영

- 국내외 네트워크 교류사업

: 국내외 유관 기관과의 협력을 통한 입주예술가 네트워크 교류 지원 및 대시민 프로그램 진행

□ 추진계획

○ '26. 1. ~ 2.: 창작공간 입주예술가 공모 및 선정심의

○ '26. 3. ~ 12.: 창작공간 운영 및 입주예술가 지원(최대 6명)

○ '26. 3. ~ 12.: 입주작가 역량강화 및 시민 문화예술 프로그램 운영

○ '26. 5. ~ 12.: 입주예술가 릴레이 개인전 개최 및 연계 프로그램 운영

○ '26. 5. ~ 12.: 국내외 창작공간 네트워크 교류

○ '26. 12.: 2027년 창작공간 입주예술가 공모

□ 기대효과

○ 로컬 기반 시각분야 예술가 직간접 지원을 통한 문화예술 창작기반 구축

○ 예술가 맞춤형 부산문화예술 정보 제공 및 개방형 공간 운영으로 지역 커뮤니티 활성화

○ 국내외 문화자원을 활용한 네트워크 프로그램 운영으로 원도심 공간 활성화

☐ 사업개요

☐ 사업목적

- 우수한 공연예술작품을 소개하고 거래를 촉진하는 플랫폼 운영으로 유통을 활성화하고 창작-유통-소비의 선순환 체계를 구축
- 지역 공연예술단체를 육성하고 국내외 공연시장에 진출할 수 있는 토대를 마련하여 작품 경쟁력과 글로벌 역량을 강화
- 아시아 대표 공연예술마켓으로서 국제적 인지도를 높이고 공연 예술관계자와 시민 모두가 즐길 수 있는 축제로서의 위상 제고

☐ 사업기간: 2026. 1. ~ 12.

☐ 사업비: 1,400백만 원(시비 1,400)

☐ 사업내용

- 우수 공연예술작품 유통 및 시민 축제형 마켓 개최
- 부산 공연예술작품 창·제작 지원
- 국내외 유관기관 네트워크 구축 및 협력사업 추진
- 부산국제공연예술마켓을 통해 해외에 초청받은 작품에 대한 유통 지원

☐ 추진계획

☐ '26. 1. ~ 2.: 사업계획 수립

☐ '26. 2. ~ 9.: 작품 선정, 델리게이트 초청, 프로그램 기획, 홍보 진행 등

☐ '26. 10.: 2026 부산국제공연예술마켓(BPAM) 개최

☐ '26. 10. ~ 12.: 사업 정산 및 결과보고

☐ 기대효과

☐ 지역 공연예술작품 유통 활성화 및 단체 글로벌 역량 강화

☐ 지역 공연예술 창작-유통-소비의 선순환 체계 구축 및 도시 문화 경쟁력 제고

☐ 사업개요

○ 사업목적

- 예술가들의 거리예술 창작활동을 촉진하고 시민들이 일상에서 문화를 즐길 수 있는 기회 제공
- 거리예술작품의 유통 구조 마련과 국내외 네트워크 강화를 통해 시장 진출 가능성을 확대

○ 사업기간: 2026. 1. ~ 12.

○ 사업비: 100백만 원(출연금 100)

○ 사업내용

- 부산의 자연과 도시적 특성을 반영한 창의적인 거리예술축제 운영
- 거리예술 유통 활성화와 국내외 시장 진출을 위한 네트워크 구축

☐ 추진계획

○ '26. 1. ~ 2.: 사업계획 수립

○ '26. 2. ~ 9.: 국내외 초청작 및 공모작 선정, 홍보 진행 등

○ '26. 10.: 2026 부산거리예술축제(Street B) 개최

○ '26. 10. ~ 12.: 사업 정산 및 결과보고

☐ 기대효과

- 시민들의 문화향유 기회 확대 및 지속가능한 거리예술 생태계 조성 기여

☐ 사업개요

○ 사업목적

- 부산 공연예술단체의 해외 진출 도모 및 우수 작품의 유통 촉진
- 해외 공연예술관계자 및 유관기관과의 연계를 통한 국제 협업 기회 확대

○ 사업기간: 2026. 1. ~ 12.

○ 사업비: 100백만 원(시비 100)

○ 사업내용

- 해외 공연장, 유관기관과 협업하여 해외 현지에서 부산 우수 공연 예술작품의 쇼케이스 진행
- 적극적인 유통 지원을 위한 피칭, 공동 워크숍 등 세부 프로그램 운영

☐ 추진계획

○ '26. 1. ~ 2.: 사업계획 수립

○ '26. 2. ~ 11.: 프로그램 기획, 참여단체 선정 등

○ '26. 11. ~ 12.: 행사운영, 사업 정산 및 결과보고

☐ 기대효과

○ 부산 공연예술단체의 해외 진출 기반 마련 및 글로벌 역량 강화

☐ 사업개요☐ 사업목적

- 부산 예술인의 창작역량 강화 및 국제 협업 기회 제공
- 부산 공연예술 기획자 인력양성을 통한 공연예술 생태계 강화

☐ 사업기간: 2026. 1. ~ 12.☐ 사업비: 100백만 원(시비 100)☐ 사업내용

- 해외 우수 연출가와 부산 공연예술인 창작 워크숍 운영
- 부산 공연예술 기획자 아카데미 운영

☐ 추진계획☐ '26. 1. ~ 2.: 사업계획 수립☐ '26. 2. ~ 11.: 프로그램 기획 및 운영☐ '26. 11. ~ 12.: 사업 정산 및 결과보고☐ 기대효과☐ 부산 공연예술인의 창작역량 강화 및 예술적 시각 확장☐ 공연산업 발전 및 지속 가능한 공연예술 생태계 조성에 기여

☐ 사업개요

☐ 사업목적

- 청년을 포용하는 도시로 유능한 청년예술가의 역외 유출을 방지하고 사업을 다변화하여 청년예술가의 참여기회 확대
- 지원사업의 선택과 집중을 통해 청년이 만들어가는 청년 문화 도시 이미지 제고

☐ 사업기간: 2026. 1. ~ 12.

☐ 사업비: 900백만 원(시비 900)

☐ 사업내용

- 창작지원: 신진예술가 창작활동지원, 청년예술가 자율기획, 우수예술인 집중지원(공연-청년연출가 작품제작지원)
- 네트워크 지원: 기업협력형 창작활동지원(청년예술작품 구독, 아티스트택), 청년 아트페어
- 공간지원: 민락 인디트레이닝센터 운영
- 홍보지원: 청년문화 서포터즈, 서브컬처전시, 청년문화 홍보

☐ 추진계획

☐ '26. 1.: 사업계획 수립

☐ '26. 2.: 청년문화육성지원 - 청년예술가 창작활동지원 모집 공고

☐ '26. 3. ~ 11.: 세부 사업계획 수립 및 사업진행

☐ '26. 12.: 사업 정산 및 결과보고

☐ 기대효과

- 시민의 문화향유 기회 확대와 젊음이 넘치는 활기찬 문화도시 조성
- 청년예술가들의 주도적인 사업추진 방식으로 청년예술가의 예술적 창의력 및 역량 강화에 기여하며 청년예술가의 역외유출 방지 및 안정적인 창작환경 구축

☐ 사업개요

☐ 사업목적

- 부산 청년문화 교류 거점 공간 역할 수행
- 청년 인디문화 기반 조성 및 콘텐츠 지원으로 지역의 유능한 청년 인재 외부 유출 방지

☐ 사업기간: 2026. 1. ~ 12.

☐ 사업비: 254백만 원(시비 254)

☐ 사업내용

- 공연사업: 기획공연(인디 뮤지션 및 댄스 등 기획공연), 상설공연
(공연인프라 제공을 통한 정기적 공연 지원)
- 공간활성화사업: 청년예술가의 주도로 이루어지는 시민참여형
문화예술 프로그램
- 홍보사업: 공간 홍보, 아카이빙 결과물 제작 등

☐ 추진계획

☐ '26. 1. ~ 2.: 사업계획 수립

☐ '26. 3. ~ 12.: 세부 사업계획 수립 및 사업 진행

☐ '26. 12.: 사업 정산 및 결과보고

☐ 기대효과

- ☐ 청년이 문화예술을 향유하고 교류할 수 있는 국내외 네트워크
역할 수행
- ☐ 청년예술가의 정착을 지원하기 위한 지속가능한 플랫폼으로의
기능 확대
- ☐ 인디문화 거점 공간으로 균형 있는 지역 문화예술 생태계 조성 기여

☐ 사업개요

○ 사업목적

- 노후시설 보수로 청년예술가의 안정적인 활동공간 마련

○ 사업기간: 2026. 1. ~ 12.

○ 사업비: 220백만 원(시비 220)

○ 사업내용

- 시설의 안정성, 이용 편의성 향상을 위한 시설 개보수
(방수, 도색, 단열 공사 등)

☐ 추진계획

○ '26. 1. ~ 2.: 시설 보수 계획 수립 및 예산 교부신청

○ '26. 2. ~ 6.: 소란동 공사계획 수립 및 공사 진행(설계, 리모델링)

○ '26. 6. ~ 12.: 시설 보수 정산 및 결과보고

☐ 기대효과

○ 시설 결함 보완과 환경 개선으로 쾌적하고 안정적인 공간 제공

○ 공간 구조 및 설비 정비로 공연장 기능과 운영 효율 강화

☐ 사업개요

○ 사업목적

- 시민들의 일상 속 문화예술활동 지원 및 문화향유 기회 제공을 통한 문화민주주의 실현
- 생활문화 확산에 따른 시민들의 문화적 삶의 질 제고
- 생활문화를 매개로 한 지역공동체 발전 및 지역의 긍정적인 변화 유도

○ 사업기간: 2026. 1. ~ 12.

○ 사업비: 400백만 원(출연금 400)

○ 사업내용

- 15분도시 생활문화 커뮤니티 활성화 사업
- 기후위기 탄소중립 with 비치코밍 개최
- B-culture 콘텐츠 제작, 2026 부산생활문화축제 개최

☐ 추진계획

○ '26. 1.: 사업계획 수립

○ '26. 2. ~ 11.: 15분도시 생활문화 커뮤니티 활성화 <생활문화 클라쓰>, <사우나>, <기타(guitar) 등등> 운영

○ '26. 3. ~ 11.: 기후위기 탄소중립 with 비치코밍 개최, B-culture 콘텐츠 제작

○ '26. 5. ~ 10.: 2026 부산생활문화축제 개최

☐ 기대효과

○ 지역의 생활문화센터 및 다양한 영역과의 연계를 통한 일상 속 지속 가능한 생활문화 활성화 도모

○ 지역 내 다양한 생활문화 모델 발굴 및 프로그램 다양성 확대

○ 지역 내 공간을 활용한 주민커뮤니티 활성화로 15분 도시 부산을 실현

☐ 사업개요☐ 사업목적

- 시민의 정서적 치유와 공동체 회복을 제고하는 예술의 사회적 역할 실현

☐ 사업기간: 2026. 1. ~ 12.☐ 사업비: 200백만 원(출연금 200)☐ 사업내용

- 15분도시 특화 커뮤니티 기반 예술치유 활동
- 사회적 예술치유 프로젝트 운영
- 예술치유 포럼 운영

☐ 추진계획

- '25. 11. ~ 12.: 사업 정산 및 결과 보고, 사업계획 수립 및 신규 마을건강센터 모집
- '26. 1. ~ 2.: 운영단체 선정 공모
- '26. 2. ~ 12.: 커뮤니티 기반 예술치유 활동 지원, 사회적 프로젝트, 예술치유 포럼 운영 등

☐ 기대효과

- (정서적 치유) 15분도시 특화 예술치유 커뮤니티 거점 공간(마을 건강센터)에서 정서적 치유와 공동체 회복
- (사회적 연결) 유관기관(부서)과 연계 협력을 통한 예술 활동으로 예술의 사회적 활동 확산에 따른 예술 치유의 확대

□ 사업개요

○ 사업목적

- 문화예술·여행·체육 활동 지원으로 소외계층 삶의 질 향상 및 문화 격차 완화

○ 사업기간: 2026. 1. ~ 12.

○ 사 업 비: 36,243.620백만 원(국비 26,748,791 / 시비 9,494,829)

- 카드발급비: 36,063.620백만 원(국비 26,748,791 / 시비 9,314,829)

※ 수혜대상자 연 15만 원(1인 1만 원 증액) 편성

※ 청소년(13 ~ 18세), 생애전환기(60 ~ 64세) 1만 원 추가 지원

※ 전년대비 대상자 3,421명 증가(234,532명^{2025년} → 237,953명^{2026년})

- (시비)운영비 180,000천 원

○ 사업내용

- 문화누리카드 소지자 1명당 15만 원 지원
- 문화누리카드 소지자 이용지원 서비스 및 홍보
- 문화누리카드 가맹점 등록 및 관리

□ 추진계획

○ '26. 1. ~ 2.: 2025년도 문화누리카드 이용대금 정산, 2026년도 기본계획 수립 및 이용지원서비스 입찰 등 준비

○ '26. 2. ~ 12.: 문화누리카드 발급 지원 및 이용지원서비스 추진

○ '27. 1.: 2026년도 문화누리카드 이용대금 정산 및 결과보고

□ 기대효과

- 문화누리카드를 통한 기초생활수급자 및 차상위계층의 자발적인 문화향유 및 문화 격차 해소

☐ 사업개요

☐ 사업목적

- 장애·비장애 예술인의 다양한 예술적 표현을 실현하는 콜렉티브 창작공간 운영

☐ 사업기간: 2026. 1. ~ 12.

☐ 사업비: 204.700백만 원(시비 200 자체 4.700)

☐ 사업내용

- 창작공간 두구 운영 및 창작 네트워크 운영
- 장애·비장애 작가 입주 및 협업, 창작활동 지원

☐ 추진계획

☐ '25. 11. ~ 12.: 입주작가 모집 공고 및 선정

☐ '26. 1.: 기본계획, 세부사업 운영계획 수립

☐ '26. 3. ~ 11.: 세부 사업 추진(콜렉티브 프로젝트, 기획전시, 역량 강화 프로그램, 커뮤니티 프로그램, 네트워크 운영 등) 및 작가 창작활동 지원

☐ '26. 12.: 사업 정산 및 결과 보고

☐ 기대효과

☐ 협업기반의 실험적 포용적 정착 생태계 강화

☐ 시민과 예술의 자연스러운 교류를 통한 지역문화 활성화

☐ 포용예술의 확산과 지역 창작공간 브랜드 가치 제고

☐ 사업개요

○ 사업목적

- 부산소재 무형문화유산 중심 전통민속놀이 소개 및 문화관광 콘텐츠 정착

○ 사업기간: 2026. 1. ~ 12.

○ 사업비: 110백만 원(시비 110)

○ 사업내용

- 부산 소재 국가 및 시 지정 주요 무형문화유산 상설 공연
- 시민 대상 참여형 민속놀이 및 무형유산 문화체험 프로그램 운영

☐ 추진계획

- '26. 1. ~ 3.: 기본계획 및 세부 운영계획 수립, 운영단체 공모, 출연자 계약
- '26. 4. ~ 10.: 행사 운영(혹서기 제외), 결과보고
- '26. 12.: 사업 결과보고

☐ 기대효과

- 부산의 무형문화재를 소개하고 발전 및 계승
- 외국인 관광객 유치로 전통문화 홍보

☐ 사업개요

☐ 사업목적

- 지역 주도의 문화예술교육 기반 구축을 통한 지속가능한 생태계 구축 및 부산형 문화예술교육 실현
- 지역 문화예술교육 가치 확산을 위한 협력체계 강화 및 국내·외 네트워크 활성화로 컨트롤타워 역할 수행

☐ 사업기간: 2026. 1. ~ 12.

☐ 사업비: 1,400백만 원(시비 1,400)

☐ 사업내용

- 지역특화 문화예술교육
 - ▶ (공모·기획) 지역 특성 및 해양을 기반으로 한 해양문화예술교육 운영
 - ▶ (공모) 고령층 포함 전 세대 대상 보편적 문화예술교육 추진
 - ▶ (기획) 지역 사회문제 연계 사회참여예술 교육 기획 운영
- 문화예술교육지원센터(거점센터) 기능 강화
 - ▶ (공모·기획) 센터 거점 프로그램 및 협의체 등 국내외 연계 협력
- 부산문화예술교육 사회적 가치 확산
 - ▶ (기획) 부산문화예술교육 주간(페스티벌) 운영
 - ▶ (기획) 과학관 연계 미래지향 과학문화예술 사업 운영
 - ▶ (기획) 문화예술교육 가치 확산을 위한 홍보 사업 추진

☐ 추진계획

- '25. 12.: 사업계획 수립, 공모 지원사업 공고
- '26. 1. ~ 2.: 공모 및 심의·선정
- '26. 3. ~ 12.: 선정단체 사업 운영 및 기획사업 개최

☐ 기대효과

- 지역사회 내 다양하고 질 높은 사회참여 문화예술교육 공급으로 부산문화예술교육의 선순환 구조 확립, 질적·양적 성장 토대 강화

☐ 사업개요

○ 사업목적

- 지역 맞춤형 문화예술교육 기반의 생태계 유지 및 발전 도모
- 센터 거점공간을 기반으로 효율적이고 안정적인 사업 지속 운영을 통한 센터 자율성 및 역할 강화 확대

○ 사업기간: 2026. 1. ~ 12.

○ 사업비: 80백만 원(시비 80)

○ 사업내용

- 부산문화예술교육 사업 및 센터 거점공간의 원활한 추진을 위한 운영 지원
- 부산문화예술교육지원센터 거점(공간) 기반 문화예술교육 프로그램 운영
- 협업·연계를 통한 광역센터 역할 강화

☐ 추진계획

○ '26. 1.: 사업계획 수립

○ '26. 2. ~ 11.: 기반구축 등 사업 연계 및 센터 거점 공간 운영

○ '26. 12.: 사업 성과공유 및 결과 보고

☐ 기대효과

- 지역 주도 문화예술교육 체계 구축 및 거점 공간 운영으로 광역센터 역할 재정립 및 지역 주도성 강화
- 광역센터 중심의 지원을 통한 지역 밀착형 문화예술교육의 정착 및 공감대 확장

☐ 사업개요

○ 사업목적

- 부산 내 문화시설에 문화예술교육사 배치 및 프로그램 개발을 통한 교육사의 경력개발·현장실무 경험 확대

○ 사업기간: 2026. 1. ~ 12.

○ 사업비: 174백만 원(시비 174)

○ 사업내용

- 지역 청년대상 문화예술교육 인력양성 연수 프로그램
- 타지역 교류 네트워크 워크숍
- 교육사 및 예비 교육사 지식역량 강화 및 네트워크 형성모임 운영

☐ 추진계획

○ '26. 1. ~ 2.: 기본계획 수립

○ '26. 2. ~ 3.: 문화시설 공모 및 문화예술교육사 선정

○ '26. 4. ~ 12.: 사업운영 및 문화예술교육사 연수 프로그램 운영

☐ 기대효과

○ 문화예술교육사의 현장경험 및 프로그램 기획능력 배양 등 실무 경험 확대

○ 문화예술교육 프로그램의 다양화 및 지역주민의 문화예술활동 참여 기회 확대

☐ 사업개요☐ 사업목적

- 유아 문화예술교육 프로그램 개발 및 운영지원으로 생애주기 문화예술 교육 실현
- 지역 내 인적·물적 자원을 활용한 양질의 창의형 문화예술교육 생태계 구축

☐ 사업기간: 2026. 1. ~ 12.☐ 사업비: 200백만 원(시비 200)☐ 사업내용

- 지역 문화시설 기반의 유아 문화예술교육 콘텐츠 지원
- 신규 연구·개발 및 기존 콘텐츠 확산 운영
- 유아 문화예술 전문인력 양성 연수 운영 등

☐ 추진계획

- '26. 1. ~ 2.: 기본계획 수립 및 교부신청서 제출
- '26. 3. ~ 4.: 지원시설 및 단체 공모
- '26. 4. ~ 12.: 사업 운영 및 결과 보고

☐ 기대효과

- 다년간 연구 개발한 콘텐츠 및 올해 신규 운영된 프로그램을 유아 교육 현장으로 확산할 수 있는 기획사업 확대
- 유아교사 전문연수를 통한 인력양성 등

☐ 사업개요☐ 사업목적

- 지역 무형유산 기반 창의 교육으로 부산 초등학생의 문화역량을 강화하고 문화유산 계승에 기여

☐ 사업기간: 2026. 1. ~ 12.☐ 사업비: 60백만 원(출연금 60)☐ 사업내용: 지역문화유산 활성화를 위한 무형유산 체험 프로그램 지원

- 지역 전통문화유산 기관과 연계하여 초등학생 대상 6개 분야 무형유산 체험 프로그램 지원
- 지역 기관(재단-학교-무형유산 전수관) 협력을 통한 문화예술 교육 활성화

☐ 추진계획☐ '25. 12.: 2026년도 사업계획 수립 및 홍보☐ '26. 1. ~ 2.: 운영학교 선정, 강사 요청(전수관) 및 매칭☐ '26. 3. ~ 12.: 사업운영 및 관리, 결과보고☐ 기대효과☐ 지역 전통문화예술 창조적 계승, 무형유산 향유할 수 있도록 교육 지원☐ 학교-무형유산 전수관 협력체계 구축으로 지역 문화유산 교육 활성화☐ 어린이들의 지역 전통문화예술 향유 기회 확대

☐ 사업개요

○ 사업목적

- 장애예술인 창작지원 다각화를 통한 경쟁력 강화하고 창작 활성화 및 인식 제고
- 지역 내 문화예술 자원 연계 활용 및 포용적 커뮤니티 활성화

○ 사업기간: 2026. 1. ~ 12.

○ 사업비: 200백만 원(시비 200)

○ 사업내용

- 장애예술인 창작공간 온그루 및 입주예술가 운영
- 장애예술 문화예술교육 창작클래스 운영
- 장애 포용예술 국내외 교류 프로그램 운영
- 장애예술인 전시, 공연, 워크숍 등 창작활동 프로그램 개최

☐ 추진계획

- '26. 1. ~ 2.: 기본계획 및 온그루 입주예술가 입주
- '26. 2. ~ 12.: 온그루 및 기획 프로그램 운영 및 결과보고

☐ 기대효과

- 장애예술인 창작공간 온그루 시설 및 장애예술인의 창작 접근성 제고
- 부산문화예술교육지원센터 거점공간 연계 등으로 교육을 통한 포용예술 활동 확대 운영

☐ 사업개요

☐ 사업목적

- 부산 유일의 독서문화축제를 부산에 특화된 바다를 배경으로 한 야외 바다도서관으로 확대 운영, 시민의 책 읽는 문화 확산 도모

☐ 사업기간: 2026. 1. ~ 12.

- 운영기간(안): 5월, 9월 주말 ▶ 16회 내외, 시기별 탄력적 운영

☐ 사업비: 800백만 원(시비 800)

☐ 사업내용

- 독서문화축제 봄, 가을 등 시즌별 상설 운영, 바다 등 부산의 특성을 반영한 야외로 확장, 부산만의 독서문화 콘텐츠 제공
- 운영장소: 바다 등 부산의 특성을 살린 해변공원 등 ▶ 2곳 내외

* 후보지: 민락수변공원, 다대포, 해운대 등

☐ 추진계획

- '26. 1. ~ 2.: 사업계획 수립 및 운영대행 입찰 공고 등
- '26. 3. ~ 6.: 상반기 기획 준비 및 운영
- '26. 7. ~ 10.: 하반기 기획 준비 및 운영
- '26. 11. ~ 12.: 전체 운영 결과 보고 등

☐ 기대효과

- 지역 독서문화 진흥 및 지역 활력 제고
- 일상 속 체류형 도서관 모델 구현을 통한 지역의 활력을 높이는 특화 서비스 제공
- 부산의 자연, 도시환경과 어우러진 독서, 쉼, 문화향유를 위한 공간 조성

□ 사업개요

○ 사업목적

- 글로벌 문화예술 협력을 통한 문화 다양성의 보호와 증진, 공존의 가치실현, 문화 주권 강화 도모
- 국가 및 지역 중장기 정책 연계와 사업 환류 체계 및 네트워크 구축을 통한 지속 가능한 문화 다양성 추진 기반 마련 및 강화

○ 사업기간: 2026. 1. ~ 12.

○ 사업비: 180백만 원(출연금 180)

○ 사업내용

- 문화다양성 인식조사(협의체 운영)
- 문화다양성의 날 페스티벌(캠페인 등)
- 문화다양성 가치확산 프로젝트

□ 추진계획

○ '26. 1. ~ 2.: 사업계획 수립

○ '26. 2. ~ 11.: 인식조사, 협의체 운영, 페스티벌 및 가치확산 프로젝트 추진

○ '26. 12.: 사업 정산 및 결과보고

□ 기대효과

- 국가 및 지역 정책과의 연계를 통한 제도적 기반 강화로 사업의 지속가능성과 추진 효율성 제고
- 시민 주도형 프로그램 운영을 통한 참여 확대 및 인식 개선으로 문화다양성 실천문화 정착 촉진
- 글로벌 문화예술 교류의 환류와 확산을 통한 국제 협력 네트워크 강화 및 포용적 문화생태계 형성 도모

□ 사업개요

○ 사업목적

- 조선통신사 역사·문화 자원을 기반으로 한 한·일 간 지속가능한 문화교류 체계 구축
- 민간 및 문화외교 기반의 글로벌 문화교류 협력 거점 기능 강화로 지역 중심의 국제문화교류 플랫폼으로 발전
- 동아시아 평화·화해의 상징 자원을 활용한 국제문화 외교 역량 제고

○ 사업기간: 2026. 1. ~ 12.

○ 사업비: 552백만 원(출연금 552)

○ 사업내용

- 2026 조선통신사축제
- 지역문화협력 네트워크 사업(일본 연고지역 교류사업)
- 新조선통신사(예술가 파견, 한일 대학생교류)
- 홍보 및 교육, 조선통신사 문화교류협의회 운영 등

□ 추진계획

○ '26. 1. ~ 2.: 각 사업 계획 수립, 한일대학생교류 사업추진

○ '26. 4. ~ : 2026 조선통신사축제

○ '26. 5. ~ 10.: 지역문화협력 네트워크 사업(쓰시마, 시모노세키, 시즈오카)

○ 연중: 新조선통신사 예술인 파견, 교육 및 홍보 사업, 조선통신사 문화교류협의회 운영 등

□ 기대효과

- 조선통신사 콘텐츠의 국내외 인지도 제고를 통한 글로벌 문화 도시 이미지 강화
- 한·일 청년·예술가 협력 프로젝트를 통해 새로운 문화콘텐츠 생산, 양국 시민 간 상호 이해증진의 사회적 교류 기반 확대
- 다양한 문화주체(지역·청년·예술가·국외 파트너)가 참여하는 협력 구조를 통해 지역사회 내 문화다양성을 확장하고 포용적 문화교류 생태계 조성에 기여

□ 사업개요

○ 사업목적

- 조선통신사 관련 자료·전시·교육 프로그램 등의 운영을 통해 조선통신사의 역사적·문화적 가치 확산 및 세계기록유산 등재 홍보 강화
- 조선통신사 교육·연구의 거점 공간으로서 역할 강화로 조선통신사에 대한 역사 이해도 제고 및 지역 내 역사교육 플랫폼으로 자리매김
- 지역 학교, 문화시설, 시민단체 등 지역사회와 연계한 문화교육 허브 기능 확대로 공공문화 서비스 기능을 강화
- 조선통신사 축제 및 국제교류 사업과의 연계성을 높인 통합적 운영 체계 구축을 통한 한·일 문화교류의 상징적 공간으로 국제적 가치 확산과 지속가능한 교류 기반 조성에 기여

○ 사업기간: 2026. 1. ~ 12.

○ 사업비: 170백만 원(시비 170)

○ 사업내용

- 조선통신사 기록물 영인본 순환 전시
- 조선통신사 콘텐츠 활용한 역사·교육·체험 프로그램 운영

□ 추진경과 및 계획

○ '26. 1. ~ 2.: 사업 세부 계획 수립

○ '26. 3. ~ 11.: 기획 프로그램(역사탐방, 유아교육, 시즌체험 등) 운영

○ '26. 연중: 상설 전시

□ 기대효과

- 지역의 역사·문화자원을 쉽게 접할 수 있는 환경조성으로 시민의 역사·문화 접근성 향상 및 지역 문화향유 증진
- 전시·교육·체험이 결합된 복합문화공간으로서 방문 수요 확대
- 조선통신사 세계기록유산 등재의 대내외 홍보 강화로 국제적 위상 제고 및 조선통신사 교육·연구 거점으로서 전문성 강화

□ 사업개요

○ 사업목적

- 조선통신사 행렬 재현의 상설 프로그램화 확대와 2026 세계유산 위원회 연계 행렬 재현 및 홍보 활동을 통해 시민과 국내외 관광객이 세계기록유산 ‘조선통신사 기록물’의 탁월한 보편적 가치(OUV)의 향유 기회 제공
- 부산 대표 역사문화콘텐츠(로컬 앵커 콘텐츠) 개발을 통한 지역 정체성과 문화적 자산을 강화하고, 부산의 역사문화 브랜드 위상을 제고

○ 사업기간: 2026. 1. ~ 12.

○ 사업비: 232백만 원(국비 116, 시비 116)

○ 사업내용: 조선통신사 행렬 재현 및 홍보

□ 추진계획

- '26. 1 ~ 3.: 추진계획 수립 및 운영 대행사 입찰 등
- '26. 4. ~ 11.: 사업 운영
- '26. 12.: 결과보고 및 정산

□ 기대효과

- 조선통신사와 세계유산의 평화 가치 확산 및 전세계적 공감대 형성
 - 2026 세계유산위원회 개최 시 연계 행사를 통해 세계기록유산 ‘조선통신사 기록물’의 국제적 위상 강화
 - 평화·외교 가치에 대한 전세계적 공감대 형성으로 부산의 글로벌 문화도시 이미지 제고
- ※ 세계유산위원회 연계 행사는 국가 유산청 및 부산시와 협의 후 계획·실행 예정
- 상설 프로그램 확대를 통한 ‘부산형 역사문화콘텐츠’ 자리매김
 - 조선통신사 행렬 재현을 상설 프로그램으로 운영하여 시민과 관광객이 상시적으로 향유할 수 있는 체험형 콘텐츠 제공
 - 부산을 대표하는 역사문화 브랜드로 발전시켜 지역 정체성 강화 및 관광산업 활성화

□ 사업개요

○ 사업목적

- 문화예술 영향력 확대를 위한 부산지역 주요 문화정책 개발 지원
- 국내외 문화정책 네트워크 확장을 통한 정책R&D 역량 강화

○ 사업기간: 2026. 1. ~ 12.

○ 사업비: 150백만 원(출연금 150)

○ 사업내용

- (연구조사) 부산광역시 문화지표조사 1건 실시
- (정책기획) 재단 주요 사업 방향 관련 정책기획 1건 실시
- (정책확산) 부산문화 네트워크 세미나 궁리정담 4회 운영
- (아카이브) 부산문화 전자아카이브 운영

□ 추진경과 및 계획

- '26. 1.: 2026년도 정책기획센터 운영 기본계획 수립
- '26. 1. ~ 12.: 부산문화 전자아카이브 운영 및 정책DB 관리
- '26. 2, 4, 9, 11.: 네트워크 세미나 궁리정담 운영
- '26. 2. ~ 12.: 문화지표 연구조사 및 정책기획 수행
- '26. 12.: 사업 정산 및 결과보고

□ 기대효과

- 부산지역 문화정책 관련 이슈 확산 기여
- 부산지역 문화예술 성과의 정기적 축적을 통한 지역 자산화 추진

☐ 사업개요☐ 사업목적

- 부산의 문화예술 발전 및 창작활동 활성화 기여

☐ 사업기간: 2026. 1. ~ 12.☐ 사업비: 60백만 원(출연금 60)☐ 사업내용

- 부산광역시 문화상 수상자 대상 사업 수행
- 부산광역시의 문화예술 창작 및 지역사회 문화예술 발전에 기여한 자에 대한 연구 창작 활동비 지원

☐ 추진경과 및 계획

- ☐ '26. 1. ~ 2.: 사업계획 수립 및 제68회 부산광역시 문화상 수상자 지원금 교부(6건)
- ☐ '26. 3. ~ 10.: 제68회 부산광역시 문화상 수상자 사업수행
- ☐ '26. 10.: 제69회 부산광역시 문화상 수상자 선정(市 선정 후 통보)
- ☐ '26. 11. ~ 12.: 사업 정산 및 결과보고

☐ 기대효과

- ☐ 부산광역시 문화예술 창작 성과의 지역사회 환원 기회 마련

☐ 사업개요☐ 사업목적

- 부산의 도시 정체성 확립을 위한 학술포럼 및 행사 운영

☐ 사업기간: 2026. 1. ~ 12.☐ 사업비: 20백만 원(출연금 20)☐ 사업내용

- 부산광역시 문화상 수상자회에서 실시하는 문화포럼 및 행사 개최에 필요한 경비 지원을 통한 문예창작 활성화

☐ 추진경과 및 계획☐ '26. 7. ~ 8.: 사업계획 수립 및 지원금 교부☐ '26. 8. ~ 9.: 사업 수행☐ '26. 10. ~ 11.: 사업 정산 및 결과보고☐ 기대효과☐ 부산 향토문화 발전 기여 및 지역 자산화☐ 지역 문화예술 창작활동 활성화 및 창작 분위기 조성, 시민 참여 기획 확대

☐ 사업개요

☐ 사업목적

- 부산문화예술의 역사적 가치를 탐색하고 아카이빙 자료 구축
- 원로예술인 아카이빙 DB를 공공에 공개함으로써 가치 확산 및 활용 기반 마련

☐ 사업기간: 2026. 1. ~ 12.

☐ 사업비: 90백만 원(출연금 90)

☐ 사업내용

- 원로예술인 디지털 DB 구축
- 원로예술인 영상콘텐츠 제작

☐ 추진경과 및 계획

- '25. 7.: 2026년도 아카이빙 우선 대상자 후보 명단 선정
- '26. 1. ~ 3.: 사업계획 수립 및 원로예술인 디지털 DB 구축 업체 선정
- '26. 4. ~ 11.: 원로예술인 디지털 DB 구축 및 영상콘텐츠 제작
- '26. 12.: 사업 정산 및 결과보고

☐ 기대효과

- 원로예술인 디지털 DB의 지역 자산화
- 연구, 전시, 공연 등 2차적 활용 기반 여건 조성을 통한 부산 예술의 위상제고

☐ 사업개요

○ 사업목적

- 언론 등 다양한 매체를 통한 재단 인지적 가치 상승 및 재단 브랜드 홍보
- 지속가능경영 실행 및 ESG 경영의 선도적 실천 기관 이미지 구축

○ 사업기간: 2026. 1. ~ 12.

○ 사업비: 200백만 원(자체 200)

○ 사업내용

- 지역 언론사, 유관기관 및 조직 내 부서 간 협업 기반의 기획사업
- 재단 특화 사회공헌·친환경 활동 등 ESG 실천 내용의 공유·확산을 통한 대내외 인식 제고
- <공감 그리고> 60호, 61호, 62호, 63호 총 4회 웹진 방식으로 전면 전환

☐ 추진계획

○ '26. 1. ~ 2.: 사업계획 수립

○ '26. 3. ~ 12.: 세부사업 추진

☐ 기대효과

- 언론 홍보 및 <공감 그리고> 웹진 발송 등을 통한 재단 대내외 인지도 제고
- 지속가능경영 가치를 반영한 브랜드 이미지 확산
- 유관기관 협력 및 네트워크 확대를 통한 재단 협의체 기반 강화